



REPORTAJE ESPECIAL:

La cultura popular japonesa

Hacia la siguiente etapa



Dentro de la cultura popular japonesa se incluye moda, *anime*, *manga* y muchas cosas más, y tiene seguidores no solo en Japón, sino en todo el mundo. Este tipo de cultura está orientada a los jóvenes y se hace cada vez más sofisticada a medida que se desarrolla y se perfecciona en la vida cotidiana. En este número, veremos la situación actual en que se encuentra la cultura popular japonesa y la manera como los japoneses la aprecian y disfrutan.

Compartiendo la cultura *kawaii* con el mundo

Incluso en Japón, país en el que coexisten muchos estilos de moda, Harajuku en particular es muy conocido por ser un lugar donde se congregan personas que adoptan una moda peculiar. Kyary Pamyu Pamyu tuvo su comienzo en Harajuku y se elevó con rapidez hasta el estrellato. Después de que una revista le tomara una foto por casualidad se convirtió en modelo. Su popularidad ahora se extiende por todo Japón y está creciendo por todo el mundo.

“En la moda de Harajuku no se trata de imitar a otra persona. Todos tienen ideas propias e individualidad. Eso me parece maravilloso. En Harajuku todos se visten con lo que ellos mis-



ARRIBA: Kyary Pamyu Pamyu en una actuación en vivo como solista en Nippon Budokan en Tokio, en 2012. (Foto de Asobi System Co., Ltd.)

IZQUIERDA: Diseño tridimensional conocido como uñas *pukupuku* (regordetas), incluye lazos acrílicos, ositos y otros elementos. (Foto de Chikura Shino)

ABAJO: Q-pot., una marca conocida por sus accesorios llenos de realismo con forma de dulces. (Foto de kuma)



Estatua de Gundam de tamaño real, de 18 metros de altura, que se encuentra en Gundam Front Tokyo.

mos consideran desde su criterio como algo *kawaii*. Esto es realmente muy importante. Me gustaría que algún día todos puedan usar la ropa que les guste, no solo en Harajuku, sino en todo Japón”.

Kyary Pamyu Pamyu tuvo su debut musical en 2011. Ha creado su propio mundo estilo pop colorido pero que también tiene un cierto aspecto macabro. Su encanto singular ha trascendido las fronteras de Japón, y se convirtió en la primera artista japonesa que ha ocupado los primeros puestos de las listas de música electrónica de iTunes de Bélgica y Finlandia.

¡*Kawaii* por todas partes!

La sed japonesa por lo *kawaii* es insaciable, y se crean nuevas formas de *kawaii* unas tras otras. Un ejemplo de esto lo constituye la creciente popularidad que tienen, especialmente entre las jóvenes, los accesorios con forma de macarrones, pasteles, galletas y otros dulces. El secreto de su atractivo radica en su colorido, su estilo pop y su delicioso aspecto.

Otro ejemplo es la manicura artística, que tuvo su origen en los Estados Unidos y se fusionó con la sensibilidad *kawaii* japonesa para transformarse en una subcultura única que no se encuentra en ninguna otra parte del mundo. Nakayama Chieko, artista de manicura, explica: “En otros países, la manicura artística se limita por lo general a cambiar el color de las uñas, pero a las japonesas les gusta una manicura artística muy detallada, por lo que la manicura artística japonesa requiere una gran elaboración. No creo que a las personas las motive tanto el deseo de seguir las últimas tendencias de la moda como el deseo de diseñar sus uñas de un modo que les guste”.

Bienvenidos a los museos de cultura popular

Existen museos de cultura popular en todo Japón que nos permiten ver de cerca los mundos descritos en el *manga* y el *anime* populares. Los visitantes pueden disfrutar contemplando estatuas de personajes llenas de realismo y de espacios que recrean el mundo de una obra de ficción en particular. También se ofrecen artículos originales y tanto los niños como los adultos disfrutan por igual de estos museos.

Una muestra de un museo de cultura popular es Gundam Front Tokyo, que está situado en la ciudad de Koto, en Tokio. El museo se centra en el tema de *Gundam*, el *guerrero móvil*, un anime que transcurre en el espacio y describe guerras en las que se combate con “trajes móviles” especiales, que son armas con forma de robots humanoides. Gundam es el nombre de

una serie de trajes móviles especiales. En el interior de Gundam Front Tokyo, hay diferentes formas de disfrutar del universo Gundam, incluidos bustos de Gundam de tamaño real, lugares para tomarse fotos con los personajes de la serie y muestras del material utilizado para la producción de las diferentes obras de Gundam.

Vocaloid:

La vanguardia hacia una nueva escena musical

La popularidad de Hatsune Miku, una estrella pop virtual creada en Japón, se está extendiendo no solo por todo Japón, sino también por todo el mundo. Hatsune Miku en realidad es el nombre de un programa de computadora que captó una gran atención porque empleaba un sistema que sintetiza voces de canción, llamado Vocaloid, que había sido desarrollado por un fabricante japonés de instrumentos musicales y en el paquete aparecía una imagen de una chica que tenía el aspecto de la protagonista de un *anime*. Introduciendo letras y melodías en una computadora, los usuarios pueden crear canciones con las voces y coros exactos que deseen. A medida que los usuarios crean sus propias canciones para que sean interpretadas por Hatsune Miku y suben las canciones en sitios web para compartir videos y otros sitios, aparecen en Internet innumerables variaciones de una misma canción.

Gracias a la venta de discos compactos de compilaciones, a las actuaciones en vivo y a las colaboraciones con empresas, la popularidad de Hatsune Miku ha aumentado a la par de la de artistas reales, y quizá aún más. Por medio de Internet, esa popularidad se transmitió a Europa, América y Asia. En Estados Unidos, Hatsune Miku se utilizó para el anuncio publicitario de un automóvil japonés en 2011.



Hatsune Miku, uno de los Vocaloid