



REPORTAGE SPÉCIAL :

La pop culture japonaise

Vers la prochaine étape

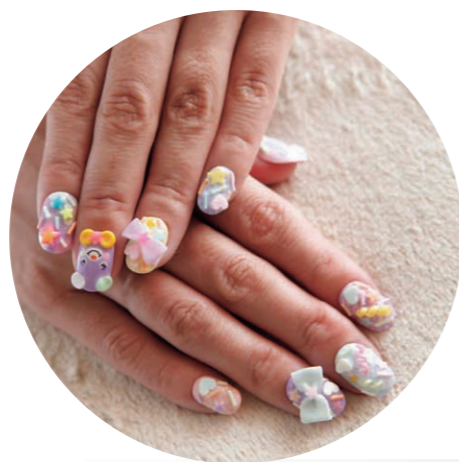


La pop culture japonaise regroupe notamment la mode, les dessins animés, et les mangas. Elle captive les jeunes non seulement au Japon mais partout dans le monde. Ce type de culture est centré sur la jeunesse et atteint un niveau de sophistication de plus en plus poussé car il s'est développé et raffiné dans la vie quotidienne. Dans ce numéro, nous vous proposons d'examiner l'état actuel de la pop culture japonaise et combien elle est appréciée des Japonais.

Faire connaître **la culture Kawaii** dans le monde

Même au Japon, où tant de styles différents sont représentés, Harajuku, en particulier, est connu pour être un lieu où se retrouvent les jeunes arborant une mode unique. Kyary Pamyu Pamyu a fait ses débuts à Harajuku et a connu la gloire instantanément. En effet, elle devint mannequin après que sa photo est apparue par hasard dans un magazine. Aujourd'hui, sa popularité dépasse même les frontières nationales.

« La mode de Harajuku ne consiste pas à imiter celle de quelqu'un d'autre. Chacun a des idées uniques et sa propre per-



EN HAUT : Kyary Pamyu Pamyu interprétant son solo live au Nippon Budokan, à Tokyo, en 2012. (Photo par : Asobi System Co., Ltd.)

À GAUCHE : Un design en trois dimensions, appelé ongles *pukupuku* (gonflés), comprend des rubans et petits ours en acrylique, ainsi que d'autres éléments. (Photo par : Chikura Shino)

EN BAS : Q-pot., une marque reconnue pour ses accessoires réalistes s'inspirant de confiseries. (Photo par : kuma)



Statue Gundam grandeur nature, de 18 mètres de haut, au Gundam Front Tokyo

sonnalité. À Harajuku, chacun porte ce qu'il pense être kawaii. C'est en fait très important. J'espère qu'un jour chacun pourra porter les vêtements qu'il ou elle aime, non seulement à Harajuku, mais dans tout le Japon. »

Kyary Pamyu Pamyu a fait ses débuts musicaux en 2011. Elle a créé musicalement et visuellement son propre monde pop, plein de couleurs, quelque peu excentrique. Son charme unique s'est propagé au-delà du Japon—elle est devenue l'un des plus grands artistes japonais en occupant la première place des « Electro Charts » sur iTunes, en Finlande et en Belgique.

Kawaii partout !

La soif des Japonais pour le Kawaii est insatiable, et de nouvelles formes de Kawaii sont créées, l'une après l'autre. Un exemple est la popularité grandissante—en particulier auprès des jeunes femmes—d'accessoires s'inspirant de motifs de macarons, gâteaux, biscuits et autres confiseries. Le secret de leur pouvoir d'attraction repose sur leurs couleurs vives, leur style pop, et leur apparence savoureuse.

Un autre exemple est le Nail Art, ou la décoration des ongles, qui a été lancé aux États-Unis, a fusionné avec les tendances Kawaii japonaises et s'est transformé en une sous-culture unique au monde. L'artiste de décoration sur ongles, Nakayama Chieko explique : « À l'étranger, en général le Nail Art consiste simplement à peindre les ongles d'une couleur différente, mais les Japonaises aiment la décoration d'ongles détaillée, aussi le Nail Art japonais n'est rien s'il n'est pas élaboré. Je ne pense pas que les Japonaises soient motivées par le désir de suivre la dernière mode autant qu'elles le sont par l'envie de créer leurs ongles comme il leur plaît. »

Plonger dans les musées de la pop culture

Il y a des musées de la pop culture partout au Japon, offrant des présentations détaillées des mondes décrits dans les dessins animés et les mangas populaires. Les visiteurs peuvent apprécier des statues grandeur nature des personnages et des espaces recréant le monde d'une création fictive particulière. Des marchandises originales sont également proposées. Ces musées ravissent autant les adultes que les enfants.

Un exemple de musée de la pop culture est le Gundam Front Tokyo, situé dans l'arrondissement de Koto à Tokyo. Ce musée est consacré entièrement à *Mobile Suit Gundam*, un dessin animé qui se passe dans l'espace et qui décrit des guerres

menées avec des sortes d'« armures mobiles », qui sont des armes robots humanoïdes spéciales. Gundam est le nom d'une série d'armures mobiles spéciales. À l'intérieur du Gundam Front Tokyo, de nombreux moyens de profiter de l'univers Gundam vous sont offerts, y compris des bustes Gundam de taille réelle, des endroits prévus pour prendre des photos avec les personnages de la série, et des expositions des matériaux utilisés dans la production des différentes créations Gundam.

Vocaloids :

Ouvrir la voie à une nouvelle scène musicale

La popularité de Hatsune Miku, une pop star virtuelle créée au Japon, s'étend désormais également dans le monde entier. L'application Hatsune Miku a attiré l'attention par son utilisation d'un système de synthèse vocale appelé Vocaloid, développé par un fabricant japonais d'instruments de musique, et l'image sur l'emballage d'une jeune fille qui ressemble au personnage principal d'un dessin animé. En entrant les paroles et les mélodies dans un PC, les utilisateurs peuvent créer un morceau de musique avec exactement les voix et les chœurs qu'ils souhaitent. Les utilisateurs produisent leurs propres chansons uniques pour Hatsune Miku, qui sont téléchargées sur les sites de partage vidéo et autres sites, ce qui donne naissance sur Internet à d'innombrables variantes.

Grâce à la vente de CD compilation, à des spectacles et à des collaborations avec des sociétés, la popularité de Hatsune Miku a atteint celle d'artistes en chair et en os, et même davantage. Avec l'Internet, cette popularité a gagné et s'est répandue dans toute l'Europe, l'Amérique et l'Asie. Aux États-Unis, en 2011, Hatsune Miku a été utilisée dans une publicité pour une voiture japonaise.



Hatsune Miku, l'un des Vocaloids