

## COMERCIO E INVERSIÓN

Una transición hacia el comercio horizontal

### Introducción

La aceleración de la globalización económica continúa ampliándose y profundizándose en las relaciones de comercio y de inversión de Japón con los países de América del Norte, Asia y Europa. La prosperidad económica guiada por el comercio de Japón en la segunda mitad del siglo XX fue posible debido al progreso realizado al llevarse a cabo la liberalización comercial multilateral que en gran parte puede atribuirse a los esfuerzos del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Sin embargo, desde finales de los años noventa, las negociaciones de la OMC se han estancado, en parte debido a la diversificación de los temas tratados y a los diversos y, a menudo, conflictivos intereses de los crecientes miembros de la OMC. En la ausencia de acuerdos globales de la OMC, la tendencia en años recientes ha sido el negociar un acuerdo de libre comercio (ALC) que se aplique solamente a ellos.

### Comercio

Inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial, la devastación de Japón causó un déficit continuo en el comercio exterior así como una carencia crónica de divisas. Sin embargo, en 1952, Japón se unió al Fondo Monetario Internacional (FMI), y tres años después al GATT. Entre finales de los años cincuenta y finales de los sesenta, la introducción de tecnología avanzada y la construcción de una amplia infraestructura industrial nacional aumentaron en gran medida la capacidad del país para exportar. Durante este período, el comercio de Japón se realizó bajo un modelo vertical de plantas procesadoras, importación de materias primas y exportación



de productos acabados. En 1964, Japón anunció su conformidad con el artículo ocho de la carta constitucional del FMI, que estipula la eliminación de todas las restricciones en el cambio de divisas; esto alentó más la modernización y el alto crecimiento. La balanza comercial de Japón comenzó a mostrar un superávit a partir de la segunda mitad de la década de los sesenta, aunque las crisis del petróleo de 1973 y 1979 causaron cierto déficit temporal en la balanza comercial. En los ochenta, el comercio de Japón se transformó rápidamente, con la transición hacia un modelo horizontal caracterizado tanto por la importación como por la exportación de productos manufacturados.

Desde la década de los noventa, la participación en el comercio mundial global representada por las exportaciones e importaciones con los países de Asia Oriental se ha ampliado notablemente, y con esta expansión, la dependencia de Japón en el comercio dentro de Asia Oriental, en especial con China, también ha crecido.

### Automóviles para exportación

En 1988, el 73,6% de todas las exportaciones japonesas fueron de máquinas y dispositivos, como automóviles, productos electrónicos, y piezas eléctricas.  
© Toyota Motor Corporation

## Exportaciones

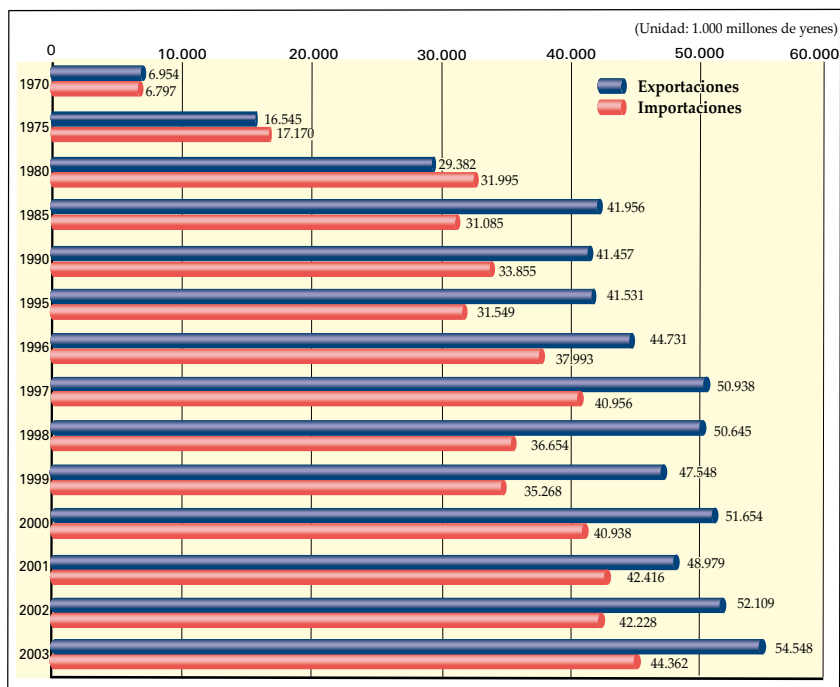
Desde finales de los años cincuenta, la base de las exportaciones de Japón se desplazó a productos de la industria pesada, alejándose de los productos textiles y de la industria ligera. En los setenta, la importancia de las exportaciones de materias primas industriales, tales como productos químicos y acero, descendió, y las exportaciones de maquinaria y productos electrónicos aumentaron a medida que se iban valorando los productos con valor añadido.

Desde los ochenta a principios de los noventa, aumentaron rápidamente las exportaciones de productos de alta tecnología, como ordenadores, semiconductores, productos electrónicos de consumo, herramientas mecánicas, aparatos de fax, automóviles y otros equipos de transporte. El índice de crecimiento de la exportación disminuyó significativamente a mediados de los noventa, debido en parte al establecimiento de instalaciones de manufactura en ultramar por parte de compañías japonesas. La fricción comercial condujo a los fabricantes de automóviles y a otras compañías a montar fábricas en Estados Unidos y Europa, para mantener precios competitivos y para hacer frente al aumento del yen, muchas compañías trasladaron la producción de piezas y productos de trabajo intensivo, y técnicamente menos complicado, a China y otras naciones de Asia. La presencia de la manufactura de Japón en China ha incitado enormemente las exportaciones de equipos de capital, componentes y piezas a ese país.

## Importaciones

En la época inmediatamente posterior a la guerra, los artículos de importación primarios incluían fibras en bruto, que se procesaban en producciones textiles. En los años sesenta y setenta, siguiendo el cambio a la industria pesada, las importaciones esenciales incluyeron hidrocarburos combustibles y minerales metálicos. Como resultado de las dos crisis del petróleo de la década de los setenta, los precios del petróleo bruto ascendieron, y en 1980 los combustibles minerales supusieron aproximadamente el 50% de las importaciones totales. En años recientes, los combustibles minerales han fluctuado entre el 15% y el 20% de las importaciones, como resultado, en parte, de los cambios en los precios del petróleo bruto.

La relación entre productos manufacturados y las importaciones totales ha aumentado del 20% en la década de los setenta al 50% en la de los ochenta, y al 60% desde la de los noventa, una relación muy paralela a la de otras economías



## Valor de exportaciones e importaciones

Fuente: Sitio web del Ministerio de Finanzas, "Trade Statistics (Estadísticas comerciales)"

avanzadas de Occidente. Un factor importante en el aumento de las importaciones de productos manufacturados ha sido la expansión de las exportaciones a Japón desde las instalaciones de manufactura que las compañías japonesas han establecido en el extranjero desde los años ochenta, principalmente en China y en el resto de Asia. La importación de ordenadores y otros productos de tecnología de la información está creciendo, y para algunos productos electrónicos de consumo, tales como televisores, las ventas en Japón de modelos importados sobrepasan las de los modelos nacionales.

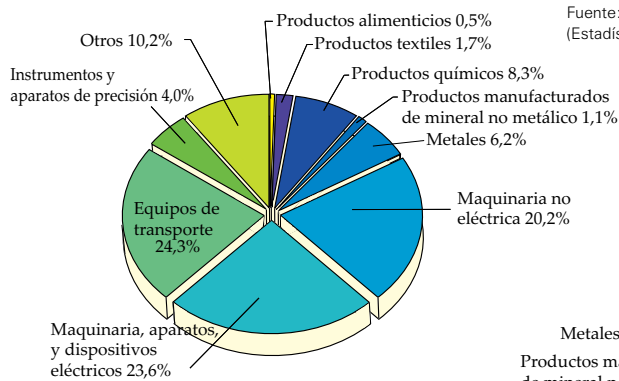
## Contenciosos comerciales

Aunque Japón importa un alto porcentaje de sus combustibles, comestibles y materias primas industriales, se exportan a menudo en forma de artículos de valor añadido, que han obtenido una gran presencia en el mercado de muchos países con los que Japón tiene relaciones comerciales. Esto resulta a veces en fricciones comerciales, que han venido siendo un problema recurrente desde mediados de los cincuenta.

Hasta principios de los ochenta, estos problemas se relacionaban con esfuerzos por controlar el aumento de las exportaciones japonesas como respuesta a las acusaciones de "dumping" (venta de productos en el extranjero a menor precio que en el país de origen). Las quejas de los Estados Unidos condujeron a Japón a aplicar restricciones voluntarias a las exportaciones destinadas a los Estados Unidos de artículos de algodón (1957), acero (1969), lana y fibras sintéticas (1972), televisores en color (1977) y automóviles (1981). Japón acordó también restringir las exportaciones de acero a Europa en 1972.

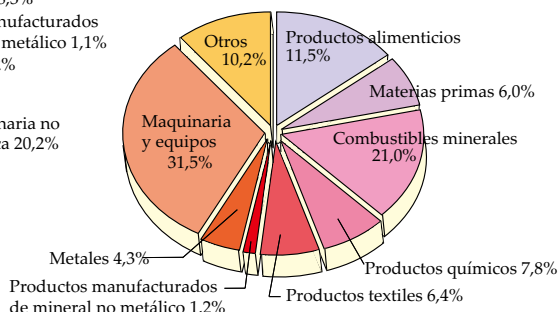
Por otra parte, desde principios de los ochenta, el foco de los contenciosos comerciales, en particular

**Composición de las exportaciones (2003)**



**Composición de las importaciones (2003)**

Fuente: Sitio web del Ministerio de Finanzas, "Trade Statistics (Estadísticas comerciales)"



con los Estados Unidos, ha tenido que ver más frecuentemente con el intento de incrementar las exportaciones hacia Japón dando a las compañías extranjeras un mayor acceso al mercado japonés y eliminando lo que se denominan "barreras no arancelarias". Teniendo como meta la liberalización de la importación, el Gobierno japonés ha introducido políticas como el recorte unilateral de tarifas, la eliminación de restricciones en la importación, la reforma del sistema de normas de certificación y campañas de promoción de la importación. La liberalización de las importaciones agrícolas, una cuestión políticamente delicada, ha conducido a la eliminación o la reducción de las restricciones de la carne vacuna, frutas cítricas y muchos otros productos alimentarios.

Disconforme con el ritmo de las medidas de apertura del mercado, en la primera mitad de los años noventa, los Estados Unidos demandaron una cuota predeterminada del mercado japonés para productos tales como semiconductores, automóviles y piezas para automóviles. Esto desencadenó disputas sobre los objetivos numéricos, a los que Japón se opuso vehementemente. Desde mediados de los noventa, los esfuerzos para resolver los contenciosos comerciales se han desplazado gradualmente hacia arenas internacionales, como la OMC, donde hay muchos países involucrados en las negociaciones. El comercio bilateral y los asuntos económicos entre Japón y los Estados Unidos continúan dirigiéndose a través de mecanismos tales como U.S.-Japan Regulatory Reform and Competition Policy Initiative (Iniciativa de Reforma Regulatoria y Política sobre la Competencia entre Estados Unidos y Japón).

## Inversión

Inmediatamente después de la posguerra, la implicación de las empresas de negocios

japonesas en las economías de ultramar se centraba en la exportación de mercancías. En los ochenta, comenzó a crecer la inversión directa en ultramar por parte de las empresas de negocios. Algunos de los motivos fueron el desplazamiento de la producción a ultramar a causa del contencioso comercial, como en el caso de los mercados de automóviles de Norteamérica y Europa; la fortaleza del yen, particularmente por parte de los fabricantes de productos electrónicos que se trasladaron al Sudeste de Asia y China en busca de mano de obra de gran calidad y barata; y el establecimiento de centros de producción en países tales como China a fin de desarrollar mercados con un aumento potencialmente mayor de la demanda. En los ochenta, una gran parte de la inversión directa de Japón en el extranjero fue a Norteamérica y Europa. En los noventa, aumentó el índice de inversión en Asia. Desde el año 2000, las inestables condiciones internacionales y el declive global en el precio de las acciones están teniendo en general un efecto desalentador en la inversión directa en el extranjero. Japón no es una excepción, y desde 2001 su inversión directa en ultramar está siendo significativamente menor que en años anteriores.

Aunque las empresas de negocios japonesas han sido lentas, en comparación con las de Estados Unidos, a la hora de convertirse en empresas multinacionales, el cambio hacia la globalización continúa.

## Balanza de pagos

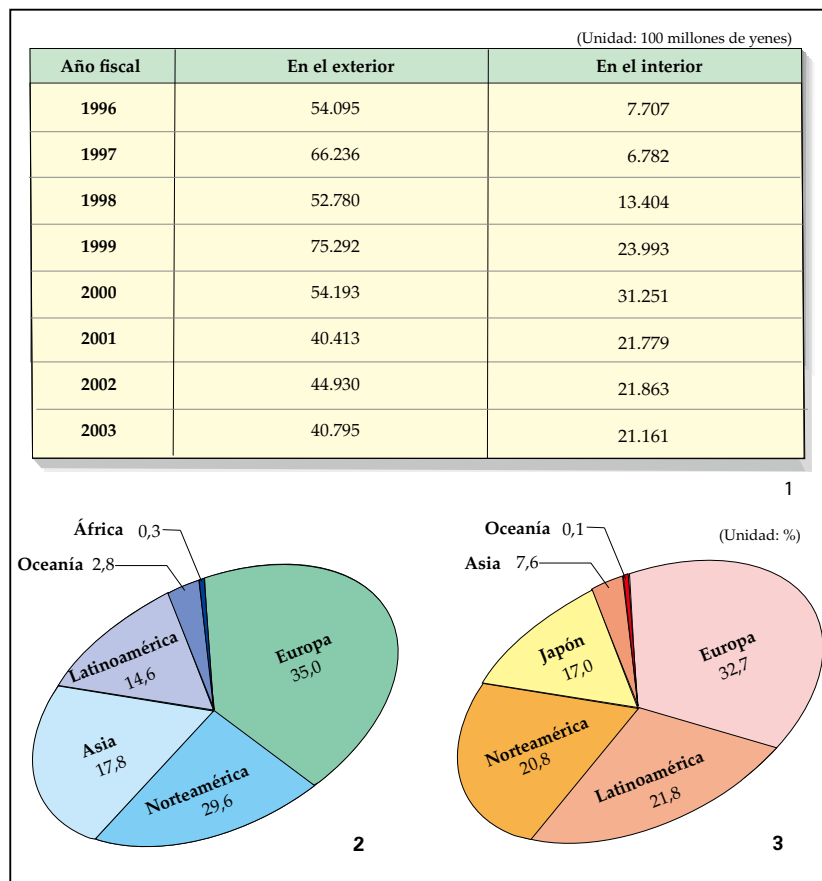
El componente usado más frecuentemente en la interpretación de la balanza de pagos es la balanza de comercio de mercancías, que se define como la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de una nación. Desde mediados de los sesenta, Japón ha mantenido regularmente

# Ficha informativa sobre Japón

un superávit, que aumentó rápidamente en los ochenta. Este superávit alcanzó un nuevo máximo de 12,39 billones de yenes en 1994 antes de que el incremento de la actividad de las importaciones y otros factores hiciesen que descendiera a 6,74 billones de yenes en 1996. Con posterioridad, el estancamiento de la economía japonesa resultó en un bajón brusco en la actividad de importación, y eso, unido a la fortaleza del dólar de los Estados Unidos, devolvió el superávit de 1998 a 15,99 billones de yenes. Desde entonces el superávit ha fluctuado, permaneciendo en 12,26 billones de yenes en 2003.

En 1996, Japón revisó el método que utilizaba para calcular su balanza de pagos internacional, y comenzó a declarar estadísticas oficiales solamente en yenes en vez de en yenes y dólares de los Estados Unidos. El cambio resultó en la fusión del comercio de mercancías y el comercio de servicios de la balanza en la categoría de productos y servicios, así como la eliminación de la diferenciación entre las categorías de saldo de cuentas de capital a largo y corto plazo. Estos cambios reflejan la creciente importancia del mercado de servicios y de los flujos de capital internacional.

Dentro del saldo en su cuenta corriente, Japón ha tenido un déficit crónico en su balanza de transferencias actual y su balanza de comercio de servicios. Contribuyendo al déficit del comercio de servicios están los balances negativos con respecto a las cuotas de transporte, cuotas de otorgamiento de licencias y el turismo (más de 16 millones de japoneses viajaron al extranjero en 2002). En 2003, el déficit del comercio de servicios de Japón descendió considerablemente, en parte como resultado de un bajón en los viajes a ultramar causado por el SRAS y en



parte debido al incremento de los ingresos por los impuestos de explotación de patentes que tienen los fabricantes de automóviles y otras compañías japonesas en ultramar. El déficit de Japón en las transferencias y servicios actuales se supera con creces gracias a su vasto superávit en el comercio de mercancías, por lo que el país ha mantenido consistentemente un superávit en el saldo de cuentas. En 2003, el superávit en cuenta corriente permaneció en 15,8 billones de yenes, aproximadamente un 3% del Producto Interior Bruto (PIB).

En 2003, Japón registró el primer superávit en su balance de capital como resultado de un brusco cambio total en la balanza de inversión, que pasó de un gran déficit en 2002 a un superávit igualmente grande al año siguiente.

### 1 Inversiones directas en el exterior/interior

Fuente: Sitio web del Ministerio de Finanzas, "Foreign Direct Investment (Inversión directa extranjera)"

### 2 Porcentaje de inversiones directas en el exterior por región (Año fiscal 2003)

Fuente: Sitio web del Ministerio de Finanzas, "Foreign Direct Investment (Inversión directa extranjera)"

### 3 Porcentaje de inversiones directas en el interior por región (Año fiscal 2003)

Nota: Las cifras para Japón son inversiones realizadas por compañías afiliadas extranjeras. Fuente: Sitio web del Ministerio de Finanzas, "Foreign Direct Investment (Inversión directa extranjera)"