

时装

从宫廷礼服到设计师品牌

早期的日本服装

现存的记录表明，公元4世纪之前，日本男性使用从肩头披下的长布包裹着自己，而女性则用一块布料遮身，中间留有适合她们头颈进出的开口。人们还可以在世界的其他一些地方看到这类样式的衣物，如古代的希腊和罗马、印度尼西亚，以及秘鲁。

缝制衣物的使用可以追溯到公元4世纪左右，当时正处在大和朝廷(Yamato chotei)的发展阶段。男人和女人的上装都延至腰部以下，衣袖平直紧束。至于下装，男人身着宽松的、类似裤子的装束，称为“袴”(hakama)，而女人则穿着长长的、带有折边的裙子，称作“裳”(mo)。

飞鸟时代(Asuka)(593年-710年)和奈良时代(Nara)(710年-794年)正值佛教传入日本、中国文化盛行的时期，宫廷人士所穿的服装反映出当时中国文化对日本的强烈影响。

在平安时代(794年-1185年)，宫廷服装分为三类：特殊庆典礼服，宫廷正装及其他场合穿的便装。男子穿的正装称为“束带”(sokutai)。女子服装由很多层组成，正式的女装共有十二层，称为“十二单”(junihitoe)。

在镰仓时代(1185年-1333年)和室町时代(1333年-1568年)，在把持政府部门职位的武士(samurai)阶层的男子在正式场合身着束带，而其便装是根据行围打猎时所穿的服装设计，称为“狩衣”(kariginu)。武士阶层的女子在一般场合身着绵绸服装，称为“小袖”(kosode)，与现在的正式传统女装有些



十二单装束 (Junihitoe)
(照片提供单位: AFL0)

相似。但在正式场合，她们则身着长袍，称为“打褂”(uchikake)。

在江户时代(1600年-1868年)，武士阶层的男子在侍奉“将军”(shogun)时所穿的套装称为“上下身礼服”(kamishimo)，而在一般场合中，男子和女子都身着“小袖”和“袴”。人们习惯将一块长布系于腰间，称为“带”(obi)；武士阶层的男子通常会在“带”上佩剑。女子用的“带”后来逐渐变得更宽，且更加富有装饰性。在江户时代初期，虽然妇女在正式场合会身穿打褂，但很多人的衣着依然十分简单。然而，随着鲜艳夺目的染料的问世以及精美图案的出现(依旧见于今日



之和服), 即使是人们的日常服装也逐渐变得更加赏心悦目。

从日式服装到西式服装

到了明治时代(1868年-1912年), 日本开始采用西式制服, 将其用于军队服役人员、警察和邮差。这一举措在历史上极为有力地促进了日本服装的巨大变革。然而, 在明治时代初期, 和服依然占据统治地位。在正式场合中, 男子一般身穿“羽织”(haori)(传统的背心)和袴, 头戴西式礼帽, 而一些日式装束的妇女则喜欢脚穿西式皮靴。今天, 人们仍旧可以在参加大学毕业典礼的年轻姑娘身上见到这种皮靴配和服的日西混合式着装。

到了昭和时代(1926年-1989年), 男装已在很大程度上趋于西化, 职业套装成为公司员工的标准着装。职业妇女也经常身着西式服装, 很多女性甚至在家里也保持这种装束。

不断推陈出新的日本现代时装

20世纪40年代

随着二战的结束, 妇女放弃了被称为“褌裙”(monpe)的宽松式女裤, 当时这是出于从事与战争有关的工作的需要, 她们开始穿上了裙子。那时, 日本的绝大多数时装来自美国。从20世纪的40年代末到50年代, 日本妇女很喜爱那种裙底张开并配有宽大裙带的所谓的“美式”紧腰长裙。

此外, 巴黎时装也在一定程度上通过美国介绍到日本。1947年, 克里斯汀迪奥(Christian Dior)在巴黎时装发布会上初次亮相。次年, 有关迪奥作品全新样式的大量消息通过美国传到了日本。日本妇女对这种在全球范围风靡一时的“全新样式”趋之若鹜。

20世纪50年代

在那个境外旅游对大多数人来说还是遥不可及的时代, 电影便成了海外时装信息的主要来源。很多外国影片在日本上映, 使日本有机会可以一睹欧洲和美国的时装风采和日常生活。很多时尚因此应运而生。当英国影片《红菱艳》(The Red Shoes)于1950年上映后, 红鞋便迅即在年轻人当中流行起来。而当由奥黛丽赫本主演的《情归巴黎》(Sabrina)于1954面世后, 年轻的姑娘们便喜欢上了女式紧身裤和“Sabrina式的鞋子”。

1956年, 根据石原慎太郎的同名获奖(芥川奖)小说改编的电影《太阳之季节》(Taiyo no kisetsu)(英文片名为《Season of Violence》)在日本上映后, 很多日本人便开始模仿影片中的人物着装, 这些人被称为“太阳族”(taiyo-zoku)。夏天, 男人们喜欢穿T恤衫和夏威夷衫, 戴太阳镜, 而女人们则身着五颜六色的短裤徜徉在闹市街头。

20世纪60年代

这个时期的年轻人似乎成了无可争议的时装评判者。这是一个从高级时装(haute couture)向低价成衣过渡的时代, 日语称之为“puretaporute”(取自法语“prt—porter”一词), 也是一个着装从正式讲究到轻松随意的时代。

在1965年巴黎时装发布会上展出的超短裙很快传入日本。日本大众媒体持反对的意见, 认为超短裙并不适合日本妇女的体形。然而, 当以“超短裙皇后”著称的英国模特特维姬(Twiggy)于1967年访问日本后, 这种款式的裙装便开始变得十分流行。超短裙起初风行于年纪较轻的女性之中, 后来年纪稍大的女性也开始喜欢上这种样式。直到1974年前后为止, 超短裙始终是广受日本妇女欢迎的服装。

男子服装在20世纪60年代中期后发生了一些较大变化。尤其值得一提的是“常青藤

和服
(照片提供单位: AFL0)



毕业典礼

一位年轻女子为参加她的大学毕业典礼，穿着打扮起来。

(照片提供单位：AFL0)



样式”。美国的“常青藤联盟”私立大学群英荟萃，而这种样式正是针对这些名校学生的服装而特意设计的，以表达人们的敬仰之情。这种服装样式吸收了美国精英阶层传统服装的特色，虽然几经盛衰轮回，但却从年轻的公司职员扩散到中年人士，并广受欢迎。

与年轻人当中流行的时装相比，公司职员所穿的西装倾向于保守的灰暗色调，因而被戏称为“沟鼠族”(dobunezumi-zoku)。

20世纪70年代

大约在20世纪70年代中期，由神户和横滨等港口城市兴起的服装被称作“nyutora”(新传统式)和“hamatora”(横滨传统式)。这些服装基本上是传统的美国“常春藤联盟式”男装的女装翻版。用来形容由神户起源的“nyutora”式服装的流行语是“onna-rashisa”(有点女人味)和“otonappoku mieru”(显露成熟的风范)。典型的“nyutora”式着装是普通的罩衫配上过膝的半长裙。与此相反，起源于横滨的“hamatora”式服装却具有“kodomopposa”(孩子气)的特色，印有设计师或专卖店标志的汗衫领口常常设计成下翻的形式，与球衣的领口有些相似。

20世纪70年代后半期，“冲浪装”在十多岁的少年当中十分流行，并且，20世纪50年代的美式服装在日本再次兴起。

20世纪80年代

20世纪80年代，日本卷进了泡沫经济的旋涡，被称作“DC burando”的服装开始热销。

“DC burando”的意思是“设计师和名人品牌”，即带有徽标和其他设计概念的品牌服装，通过这些标志人们可以确定某一品牌的时装设计师。

日本时装设计师如高田贤三、三宅一生和山本宽斋继续活跃在国际时装界，其作品赢得了人们的高度赞誉。“Y's”设计组的山本耀司的服装，以及“Comme des Garçons”设计组的

川久保玲的深色、怪异的款式在日本备受推崇，并在巴黎时装发布会上引起世人的关注“Bigi”设计组的菊池武夫和稻叶贺惠，以及“Nicole”设计组的松田光弘的时装作品同样引起人们的关注。

20世纪80年代后半期，女装分两个方向发展：一种称作“bodikon”(身体觉醒)式，强调人体的自然曲线，另一种是“shibukaji”(涩谷随意)式，起源于经常光顾东京涩谷区购物街的精品时装屋的高中生和大学生当中。这一期间，越来越多的女性身着“bodikon”式的服装在迪斯科舞厅尽情起舞，成为人们热议的话题。盛行一时的“shibukaji”式服装的基本理念是简洁和耐用。

甚至在以前被称为“地沟鼠”的公司雇员中，也有越来越多年轻职员开始穿上时尚的品牌服装。今天，“朴实”和“庄重”依然是日本工薪族(salaryman)常规制服的基本特征。另一方面，人们对哪些服装适合于商业社会的看法也发生了一些变化。例如，许多公司允许员工在星期五(周末的前一天)上班时可以穿着随意一些。

20世纪90年代

在“泡沫经济”崩溃之后，如同90年代的很多事情一样，时装也是处于混乱的时期，没有明确的发展前景。一些评论家发现，90年代后期的日本服装存在着东方主义或浪漫主义的色彩。但90年代后期基本上可以称为多种风格并存的时代，没有任何一种服装占主导趋势。

90年代最值得注意的现象是，时装意识增强的高中女生，甚至是初中女生引领了日本的服装潮流。走在街头，人们随处可见成群结队的年轻女孩，她们披着染成棕色的长发，皮肤晒得黝黑，穿着超短裙或宽大的短裤，松垂的袜子有意耷拉在鞋面上。



进入21世纪

21世纪的第一个10年, 恰逢1990年金融投机泡沫破碎后开始的通货紧缩, 且经历了长期低迷的日本经济也影响到了世界时装业。时装业出现了大量生产、价格低廉的现象。但是新趋势呼唤风格时尚、质地精良的时装。著名的日本服装商将众所周知的“快速时尚”之风吹向海外, 而树立了“快速时尚”概念的外国服装厂商也将店铺开设在了日本商业设施, 闯入了日本市场。与此同时, 奢华的外国高档品牌也瞄准了富裕阶层, 继续进军日本商业市场, 在东京银座附近开设专卖店铺, 形成与“快速时尚”迥然不同的局面。自2005年开始的“东京女孩服装展演”以十五、六岁到二十四、五岁的女孩子为对象, 逐年人气高涨。人们可以通过手机网页当场买到舞台上人气模特们穿着的时髦并且价格适中的服装, 各种各样的尝试在这里展开。

婚礼以及其他的一些庆典活动和正式晚会。在这类场合, 女孩子和未婚妇女会身穿“振袖”(furisode)或带有长长衣袖的和服, 这些服装的精美设计无疑是持续繁荣的日本文化诸多方面的一个绝好例证。



涩谷便装 (ShibuKaji)
1980年代, 被称为“ShibuKaji”(涩谷便装)的时装在年轻人中间流行。(照片提供单位: 共立女子短期大学色彩&设计研究室)

日本传统服装的未来

今天, 和服在日本已不多见。一些上了年纪的人在他们年轻时就习惯身穿和服, 现在依然如此。此外, 某些传统酒店的女服务生, 以及一些传授或学习日本艺术和习俗(如日本的舞蹈、茶道和花道等)的人也会身着和服。与西式服装相比, 和服穿着麻烦, 不便于人们从事身体活动。因此, 作为一种实用的日常服装, 和服实际上已经名存实亡。

即便如此, 和服却始终植根在日本人民的生活中, 人们在某些重要场合依然会身着和服。日本妇女也会在一些场合身着和服, 包括在“初诣”(hatsumode)(新年首次参拜神社或佛寺)、“成人式”(seijinshiki)(为年满20岁青年举办的庆典仪式)、大学毕业典礼、



松腰袜子
1990年代, 被称为“松腰袜子”的松松垮垮的白色袜子在女高中生中间流行。(照片提供单位: 共立女子短期大学色彩&设计研究室)



时尚男女
(照片提供单位: 日本时尚协会)