

贸易与投资

朝着水平贸易的方向转变



向外国出口的汽车
(照片提供单位：
丰田汽车)

导言

全球经济一体化的加速发展使日本与北美洲、亚洲和欧洲各国的贸易和投资关系不断扩大和深化。20世纪后半叶，多边贸易自由化的发展有力地促进了日本经济的繁荣，这一发展在很大程度上是“关贸总协定”（GATT）和“世界贸易组织”（WTO）积极推动的结果。然而，自90年代末以来，世贸组织的谈判陷入停滞状态，其部分原因是有待解决的问题的多样化以及随着世贸组织成员国的不断增加而产生的利益多元化和利益冲突。在全球性的世贸组织协定缺失的情况下，近年来的趋势是部分国家之间通过谈判达成仅在这几国之间适用的“自由贸易协定”（FTA）。

贸易

二战刚刚结束时，满目疮痍的日本面临着持续的对外贸易逆差和长期的外汇短缺。但是，1952年，日本加入了“国际货币基金组织”（IMF），三年后又加入了“关贸总协定”（GATT）。从50年代末到60年代末，通过引进先进技术和广泛建设国内工业基础设施，日本的出口能力得到了极大的提高。这一时期，日本贸易形式为加工厂式的垂直模式，即进口原材料然后将这些原材料加工为成品出口。1964年，日本宣布赞同“国际货币基金组织”（IMF）章程第8条的规定，即取消所有的外汇管制，这一举措进一步促进了日本的现代化和高速增长。到了60年代后半期，日本对外贸易

开始出现顺差，尽管1973年和1979年的石油危机给日本造成了短暂的贸易逆差。80年代，日本贸易迅速完成了自我调整，向水平模式转化，其特征是出口成品的同时也进口成品。

20世纪90年代以来，东亚国家占全球贸易的份额有了巨大的增长，随着这种增长，日本对东亚各国（尤其是中国）的贸易依赖也在不断增强。

进入21世纪后，美国的景气过热及中国经济繁荣形势下，国际贸易顺利发展。但是，2008年秋天的雷曼兄弟公司崩溃冲击，造成了世界性经济危机，日本的出口贸易减少，油价高涨等导致进口总额扩大，出现了28年来首次贸易赤字。

出口

从20世纪50年代末开始，日本的出口重点开始由纺织和轻工业产品转向重工业产品。到了70年代，化学制品和钢铁等工业原材料出口的重要性有所下降，而随着高附加值产品日益受到重视，机械和电子产品的出口迅速攀升。

从20世纪80年代一直到90年代早期，计算机、半导体、消费类电子产品、机床、传真机、汽车和其他运输设备等技术密集型产品的出口迅猛增长。但到了90年代中期，出口增长率显著放缓，部分原因是日本公司海外制造企业的建立。贸易摩擦导致日本汽车制造商和其他企

业到美国和欧洲投资建厂。此外，面对日元升值，为保持价格方面的竞争力，很多日本公司将技术不太复杂的劳动密集型零部件和产品的生产转移到中国及亚洲其他国家。日本制造企业在华投资建厂极大地刺激了生产资料设备和零部件对中国的出口。

进口

战后初期，日本的主要进口产品是用来加工成纺织品的纤维原料。在20世纪60年代和70年代，当贸易重点向重工业转移后，烃类燃料和金属矿砂等成为主要进口产品。70年代的两次石油危机导致原油价格急剧上扬，因而到了80年代，矿物燃料已占进口总量的50%左右。近些年来，矿物燃料占进口产品的比例在15%至20%之间波动，石油价格的变动是造成这一情况的部分原因。

成品占进口产品总量的比率从70年代的20%增加到80年代的50%，又上升到90年代以来的60%，这一比率与西方发达国家非常接近。导致成品进口比率提高的一个重要原因是：80年代以来，日本公司在海外（主要是在中国和亚洲的其他国家）建立制造企业，并将这些企业制造的产品大量出口到日本。

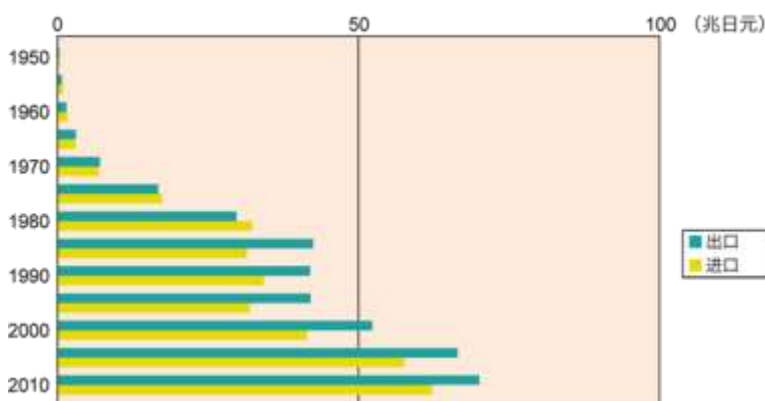
其中，对中贸易自1990年后半期开始扩大，在此期间随着中国的内需不断扩大，2001年中国加入WTO之后日本对中国投资进一步加速，日本对中贸易一直呈持续扩大趋势。计算机和其他信息技术产品的进口数量不断增长，一些消费类电子产品，如电视机，其进口的型号在日本的销量超出了国内生产的型号。

贸易摩擦

虽然日本的燃料、食品以及工业所需原材料的进口比例很高，但这些进口货物却常常以增值产品的形式出口到国外，并在日本的许多贸易对口国家赢得了很大的市场份额。这种情况导致的贸易摩擦，自20世纪50年代中期以来时有发生。

到了20世纪80年代早期，贸易摩擦使日本方面开始采取措施，控制不断增长的出口量以回应“倾销”（以低于原产国的价格在海外销

进出口总额的推移（每5年）



出处：财务省（部）贸易统计

售产品)的指控。针对美国的抱怨,日本主动对出口到美国的棉纺织品(1957年)、钢铁(1969年)、羊毛和合成纤维(1972年)、彩色电视机(1977年)和汽车(1981年)实行限制。1972年,日本同意再次限制钢铁产品对欧洲的出口。

另一方面,自20世纪80年代早期以来,日本政府解决贸易摩擦问题(尤其是和美国)的重点已经更为频繁地表现为试图通过给予外国公司进入日本市场更大的便利并消除所谓的“非关税壁垒”,以增加其对日本的出口。为了实现进口自由化的目标,日本政府采取了一系列政策措施,如单方面削减关税、取消进口限制、改革标准认证体系以及开展促进进口活动等。农产品进口的自由化,虽然是一个敏感的政治问题,却也导致了日本对进口牛肉、柑橘和许多其他食品的限制的取消或减少。

20世纪90年代前期,由于不满日本市场开放措施的实施步伐,美国要求预先确定其在半导体、汽车和汽车零配件等类产品在日本市场的份额。这一要求导致了有关目标数字的争执,遭到了日本的强烈反对。自90年代中期以来,解决贸易摩擦的努力已逐渐转移到WTO等国际舞台,在那里,国与国进行谈判以解决贸易争端。日本和美国仍在以《日美放宽限制、竞争政策报告书》等文件为媒介,不断解决日美之间的双边贸易和经济问题。

1981年,美国的整个贸易赤字中,对日贸易逆差占70.8%达到顶峰,1992年以后逐渐减少,2007年降低至10.5%。日美经济关系通过减少对日贸易逆差,强化投资,整備WTO主导下解决纷争的机制等,从“摩擦”转为采取建设性对话的“协调”关系。

投资

战后初期,日本企业对海外的经济参与主要集中在商品的出口。20世纪80年代,日本企业对海外的直接投资开始增长。这其中包含了多方面的原因:一是由于贸易摩擦(如北美和欧洲汽车市场的案例)而将生产转移到海外;

二是由于日元汇率走高而将生产向海外转移,特别是电气和电子产品的生产商,为寻求高质量、低成本的劳动力纷纷将生产转移到东南亚和中国;三是为了开拓需求增长潜力大的市场(如中国)而将生产设施转移到其他国家。20世纪80年代,日本的海外直接投资大部分流向北美和欧洲。而在90年代,对亚洲的投资比率开始上升。金融厅和日本银行公布的国际收支动向表明,2008年日本的对外投资总额与前年同期相比增长52%,达13万2300亿日元,创历史最高水平。这是由于制造业政策促使面向运输机械器具方面的投资扩大等,起到了巨大的牵引作用。

尽管同美国相比,日本的企业在成为跨国公司方面的行动有些迟缓,但其全球化的进程却一刻未曾中断。

国际收支

反映国际收支状况最常使用的概念是“商品贸易差额”,即指一个国家进出口之间的差额。自20世纪60年代中期以来,日本的贸易一直为顺差,这一顺差在80年代迅速扩大,并在1994年达到了12.39万亿日元的历史新高。而到了1996年,由于进口的增加和其他一些因素,贸易顺差回落到6.74万亿日元。在此之后,日本经济的低迷导致了进口的衰退,加上美元汇率走高,使日本贸易顺差又回升到1998年的15.99万亿日元。从那以后,贸易顺差一直处于上下波动的状态,2003年为12.26万亿日元。

1996年,日本修改了国际收支差额的计算方法,开始仅以日元为单位公布官方统计数字,取消以往同时使用日元和美元两种单位的统计方法。这一变化将商品贸易和服务贸易融为一体使之成为商品服务类差额,消除了长、短期资本账户余额类别之间的差别。这些变化反映出服务贸易和国际资本流动日益增强的重要性。

在日本的国际收支平衡表中,经常性转移支付差额和服务贸易差额长期处于逆差。日本在运输费、使用许可费和旅游业(2010年大约有1660多万日本人到境外旅游)方面的负差额



优衣裤向海外发展
(图为设在英国的摄政街分店)

是导致服务贸易逆差的原因。2003年，日本的服务贸易逆差显著下降，一部分原因是由于SARS而导致出境旅游的下降，还有一部分原因是日本汽车制造商和其他日本海外公司所拥有的专利权所带来的专利使用费收益的增长。

受到2008年秋天以后世界性经济危机的影响，贸易收支顺差缩小。